

Sport pur en bonne forme! (Numéro 18, octobre 2014)



Issue 18, October 2014

Numéro 18, octobre 2014

Merci de vous donner en retour

Le sport et les loisirs au Canada attirent plus de bénévoles que tout autre secteur. Voilà l'une des raisons pour lesquelles le principe Sport pur « Donne en retour » est si important. Nos dévoués bénévoles Champions Sport pur incarnent ce principe de façon exceptionnelle. Lisez ce que **James Yurichuk (joueur professionnel de la LCF)**, **Cody Sorensen** (athlète olympique) et **Danielle Cyr** (athlète de SIC) ont fait pour s'assurer que le sport sain ne soit pas le simple effet du hasard. Vérifiez également comment le Groupe Investors fait une différence dans les communautés partout au Canada. Nous espérons que leurs récits vous inciteront cette année à courir la chance de GAGNER au **Défi Donne en retour Sport pur!!!**



Histoires Sport pur

Le Groupe Investors : Investir dans le sport, c'est investir dans la collectivité

Le Groupe Investors et la Fondation Sport pur partagent la conviction que le sport sain peut faire une grande différence – autant dans nos vies individuelles que dans la qualité de vie de nos communautés. Dans le cadre de l'engagement aux Principes Sport **PLUS >**

Parlons Sport pur

La course d'Heather

Finaliste du Défi Sport pur 2010

Regard en arrière : L'année 2010 a été marquée par l'inauguration du défi Sport pur Donne en retour. La compétition a été rude, avec des tas d'inscriptions étonnantes de la part de...



Grand match canadien d'ultimate Art Hawkins

Finaliste du Défi Sport pur 2012

Regard en arrière : Chaque année, le défi Sport pur Donne en retour reçoit des propositions toute pleines de récits inspirants sur la façon dont nos communautés ont utilisé le sport pour...



Polycourons Terry Fox – L'École Secondaire la Découverte

Finaliste du Défi Sport pur 2013

Regard en arrière : « Polycourons Terry Fox » de l'École secondaire La Découverte, de St-Léonard-d'Aston, au Québec, a recueilli 33 pour cent du total des votes et le premier prix de 3...



Dans les nouvelles

Pour participer au concours Le Sport nous allume, inscrivez un événement sur le site officiel d'ici au 15 octobre



La Journée du sport RBC – La cinquième édition de la Journée du sport RBC approche! Pour participer au concours Le Sport nous allume, inscrivez un événement sur le site officiel d'ici au 15 octobre en mentionnant comment le sport rassemble et fait bouger votre communauté. Le gagnant du concours verra son événement diffusé lors de la présentation officielle de la Journée du sport RBC sur les ondes de Radio-Canada et recevra une bourse de 2000 \$ de ParticipACTION!...

[PLUS >](#)

Comment les membres de votre équipe peuvent sauver des vies... si vous les entraînez à le faire **eam!**
blog.teamsnap.com – #DonneEnRetour... Une leçon pour laquelle je n'ai pas été « surentraîné » par mon père (et entraîneur), c'est celle du sens du don en retour. Toutefois, les idéaux de don en retour à la communauté, ou le fait d'utiliser votre programme en tant qu'athlète à l'extérieur du terrain, ça n'a jamais fait partie de nos plans d'entraînement... Présenté par TeamSnap... Seulement disponible en anglais. [PLUS >](#)

Développer la confiance chez les jeunes grâce au jeu

www.participaction.com – Le Projet Vive l'activité physique de RBC donne aux enfants canadiens les habiletés et l'élan nécessaires qui leur permettent de jouer et de mener une vie heureuse, saine et active. L'engagement philanthropique est au cœur du Projet Vive l'activité physique de RBC et cela se traduit par l'attribution de bourses allant de 1 000 \$ à 25 000 \$ [PLUS >](#)



Suivez-nous sur Twitter [@TrueSportpur](#)
Cliquez « J'aime » sur notre page [Facebook](#)

Consulter les [numéros précédents](#) de Sport pur en action.

« Sport pur en bonne forme » est un Bulletin mensuel qui vise à renseigner les Canadiens et Canadiennes quant aux activités et au développement du Mouvement Sport pur. Si vous voulez vous désabonner de cette communication, veuillez répondre au courriel avec la mention « désabonner » sous la rubrique sujet du courriel.