

Lignes directrices pour la marque Sport pur

Les présentes lignes directrices visent à assurer la conformité du style de la marque Sport pur dans toutes ses utilisations, ce qui entraînera une augmentation de la reconnaissance, de la familiarité et de la force de la marque.

Elles fournissent des renseignements par rapport à ce qui suit :

- L'utilisation adéquate des logos Sport pur
- Les variations de couleur et les exigences en matière d'accessibilité
- Les exigences en matière de typographie
- Le comarquage
- L'utilisation des principes Sport pur

Plusieurs groupes utilisent la marque Sport pur de diverses façons. Afin de préserver l'intégrité de tous les éléments graphiques et la valeur de l'emblème Sport pur, toute utilisation de la marque Sport pur doit être soumise aux fins d'examen et d'approbation.

N'hésitez pas à communiquer avec nous si vous avez des questions ou avez besoin d'aide.

Courrier : 201-2723, chemin Lancaster, Ottawa (Ontario) K1B 0B1

Téléphone : (613) 521-9533

Courriel : info@sportpur.ca

Mise à jour : 2021-10

Logo Sport pur et O rouge

Sport pur est une marque « sociale », conçue pour être diffusée le plus largement possible et utilisée par quiconque s'engage à respecter les principes Sport pur. Elle permet à chaque membre d'affirmer « Voici ce que je défends, voici ce dont je fais partie ».

Le mot-symbole est intentionnellement sobre, clair et direct. Sa simplicité est gage de confiance. Le rouge du O contraste avec les autres lettres noires, ce qui rend le mot-symbole distinctif et mémorable.

Ce O central – l'élément visuel dominant – nous indique que les principes Sport pur font partie intégrante du sport. Il symbolise donc **le cœur du sport**, mais aussi **l'intégrité, l'engagement et la connexion**. Le cercle est une forme forte et pure; la couleur rouge amplifie ces caractéristiques. Le logo peut aussi être vu comme un anneau qui représente une promesse sincère et pérenne. En l'affichant, vous exprimez votre engagement envers Sport pur.

Le cercle rouge est un élément essentiel de l'architecture de la marque. Il est non seulement utilisé comme élément graphique *à même* le mot-symbole, mais aussi, dans certaines expressions de la marque comme l'insigne *Sport pur : ça se vit ici!*, comme symbole visuel autonome plus gros et voyant que les caractères accompagnateurs. Même dans un petit format, par exemple sur une épinglette, le cercle rouge est facile à identifier et reconnaissable de loin.

Variations de logo

Il existe plusieurs versions du logo, selon l'usage et la disposition souhaités.

Chaque logo est composé du cercle rouge, affiché dans une police spécifique et placé d'une manière précise. Le lien entre les éléments doit toujours être le même.

Vous pouvez télécharger les fichiers des logos sur le [site Web de Sport pur](#).

Pour déterminer quelle version télécharger et comment l'utiliser, suivez ces lignes directrices. Vous voulez utiliser le logo Sport pur sur des uniformes et autres vêtements, des articles promotionnels ou une aire de jeu? [Consultez des exemples ici](#).

L'insigne

L'insigne est un moyen pour les membres Sport pur de montrer leur soutien au mouvement. On peut l'utiliser sur des affiches, des bannières et des vêtements.



Logo bilingue

Le logo bilingue doit être utilisé sur des documents où figurent à la fois le français et l'anglais.

Utilisez la version positive
si l'arrière-plan est pâle :



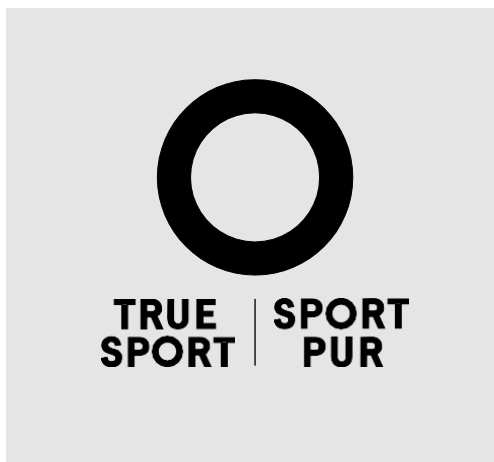
truesportpur.ca

Utilisez la version négative
si l'arrière-plan est sombre :



truesportpur.ca

La version monochrome peut être blanche ou noire (masquage) :



Utilisez cette version du logo bilingue dans un endroit avec peu d'espace, comme le pied de page d'un document ou une présentation :



Logo anglais

Utilisez le logo anglais sur des affiches, des bannières, des pancartes, des vêtements et des pages Web.



TRUE
SPORT

The logo consists of the word "TRUE" in a bold, black, sans-serif font above the word "SPORT" in the same font. The letter "O" in "SPORT" is a solid red circle.

TRUE
SPORT
LIVES HERE

The logo consists of the word "TRUE" in a bold, black, sans-serif font above the word "SPORT" in the same font. The letter "O" in "SPORT" is a solid red circle. Below "SPORT" is the phrase "LIVES HERE" in a smaller, bold, black, sans-serif font.

Logo français

Utilisez le logo français sur des affiches, des bannières, des pancartes, des vêtements et des pages Web.



SPORT
PUR

The logo consists of the word "SPORT" in a bold, black, sans-serif font above the word "PUR" in the same font. The letter "O" in "SPORT" is a solid red circle.

SPORT
PUR
ÇA SE VIT ICI!

The logo consists of the word "SPORT" in a bold, black, sans-serif font above the word "PUR" in the same font. The letter "O" in "SPORT" is a solid red circle. Below "PUR" is the phrase "ÇA SE VIT ICI!" in a smaller, bold, black, sans-serif font.

Variations de couleur

Les couleurs du logo sont adaptables selon l'arrière-plan et le nombre de couleurs qui peuvent être utilisées.



SPORT
PUR



Pour les versions en couleur, utilisez la version positive ou négative, selon la luminosité de l'arrière-plan. Le « O » est toujours rouge.



Sur un arrière-plan rouge, le « O » est blanc.



SPORT
PUR



Pour les versions monochromes, utilisez la version en blanc ou en noir, selon la luminosité de l'arrière-plan.



SPORT
PUR

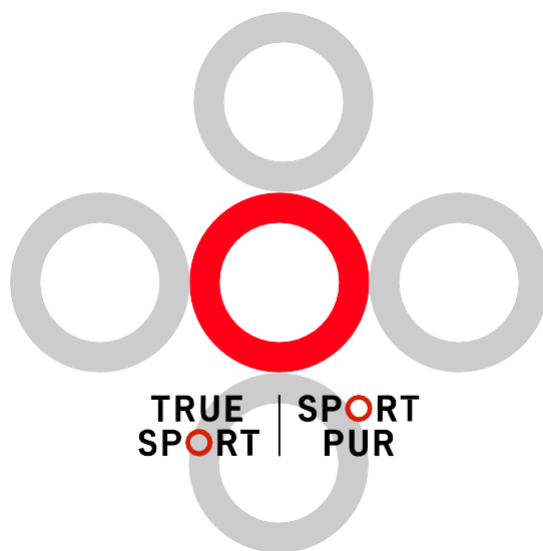


Pour les versions dans les tons de gris, utilisez la version en blanc ou en noir, selon la luminosité de l'arrière-plan. Le « O » est gris.

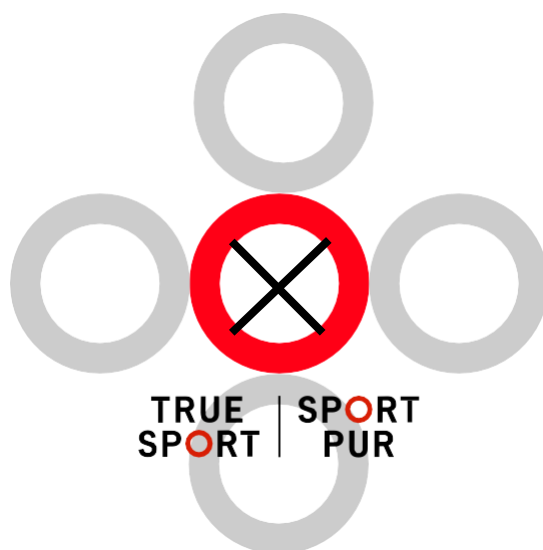
Espace libre et O rouge

L'espace libre est identifié à l'aide d'un cercle gris et d'un filet technique, c'est-à-dire l'espace minimal ne devant pas comprendre d'élément graphique. La zone autour du logo est définie par la hauteur du cercle rouge.

L'espace libre permet de préserver la force et la clarté de la marque Sport pur.

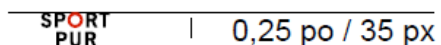
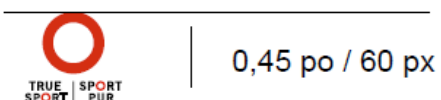
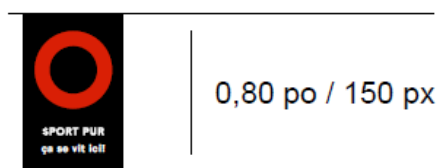


En outre, l'intérieur du cercle doit être vide.



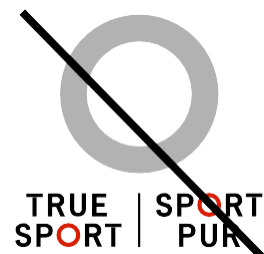
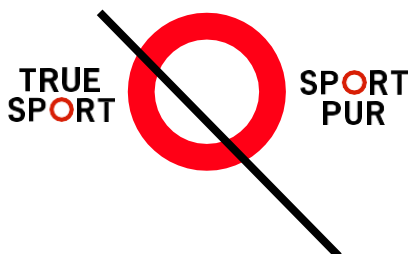
Taille minimale

Voici la taille minimale que doivent avoir les logos. S'ils sont plus petits, ils seront difficiles à lire. Ces mesures sont données en pouces et en pixels (numérique-Web).



Uniformité






Les logos Sport pur ne doivent jamais être modifiés ou déformés. Il faut utiliser les versions originales fournies. Voici quelques exemples d'utilisation erronée.



Couleurs de la marque Sport pur

Les couleurs de la marque Sport pur sont PMS 485 and PMS Noir. Vous trouverez les équivalents pour la quadrichromie, les documents numériques et le Web ci-dessous.

- N'employez pas d'autres couleurs sans l'approbation de l'équipe Sport pur, à moins que vous utilisiez le logo noir ou blanc.
- Ne vous servez pas du présent document pour calibrer vos couleurs; référez-vous plutôt au nuancier Pantone (Pantone est une marque déposée de Pantone Inc.). Ce n'est jamais une mauvaise idée d'effectuer une vérification de votre imprimante.

Témoïn	Pantone	Quadrichromie	Numérique	Web / HTML	Notes
	PMS 485	0c 100m 91j 0n	255r 0v 0b	FF3300	Répond aux critères d'accessibilité de niveau AA pour la combinaison de texte et d'arrière-plan rouge-blanc.
	PMS 032	0c 100m 91j 0n	255r 0v 0b	FF3300	Si le Pantone 485 semble plus orangé, utilisez le Pantone 032.
				DC392F	Répond aux critères d'accessibilité de niveau AA pour du texte rouge sur un arrière-plan noir. Le PMS 485 ne fonctionne qu'avec une taille de police d'au moins 18 points sur un arrière-plan noir.
	PMS Noir	0c 0m 0j 100n	0r 0v 0b	000000	
	PMS Gris	0c 0m 0j 50n	128r 128v 128b	808080	

Accessibilité

Les couleurs de la marque Sport pur doivent respecter les normes d'accessibilité de l'Ontario. Nous sommes tenus de nous conformer aux Règles pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG) 2.0 (niveau AA) pour le contenu Web et les documents imprimés. Précisions ci-dessous.

Il faut un rapport de contraste minimum entre le texte et l'arrière-plan, sauf pour :

- les éléments décoratifs;
- du texte qui ne transmet aucune signification;
- les logos.

Typographie

Généralement, on utilise ITC Franklin Gothic pour les titres et une police sans serif comme Calibri ou Helvetica pour le corps du texte.

Conventions pour le site Web et les courriels

	Site Web	Courriel
Anglais	truesport.ca	info@truesport.ca
Français	sportpur.ca	info@sportpur.ca
Bilingue	truesportpur.ca	info@truesportpur.ca

Comarquage

Le comarquage de documents et d'articles promotionnels constitue un excellent moyen de signaler votre engagement envers Sport pur. Il crée aussi un attachement et un engouement autour de votre marque.

Si plusieurs logos sont affichés côte à côte, ils doivent être d'une taille équivalente (il faut tenir compte de l'image et du texte). Pour des exemples de comarquage sur des vêtements et des articles promotionnels, visitez la page <https://truesportpur.ca/fr/afficher-sport-pur-0>.

Principes Sport pur

Lorsque vous communiquez les principes Sport pur, assurez-vous de respecter ce qui suit :

- L'ordre des sept principes est important.
- Les principes ne sont jamais numérotés.

Le titre et le texte des principes peuvent être copiés-collés à partir de l'encadré ci-dessous :

Vas-y

Fais face au défi - recherche toujours l'excellence. En persévérant, découvre ton potentiel.

Fais preuve d'esprit sportif

Comprends et respecte les règles. Joue avec intégrité – la compétition n'a de signification que lorsqu'elle est honnête.

Respecte les autres

Manifeste du respect à l'égard de quiconque est engagé dans la production de ton expérience sportive, tant sur l'aire de jeu qu'à l'extérieur. Gagne avec dignité et perds avec grâce.

Amuse-toi

Prends plaisir à pratiquer le sport et à partager cette expérience avec les autres. Garde en tête ce que tu aimes du sport et pourquoi tu en fais.

Garde une bonne santé

Respecte ton corps et ton esprit en en prenant soin. Prends parti pour ta santé et ta sécurité et celles de ton entourage.

Inclus tout le monde

Salue la force de la diversité. Invite les autres à faire du sport et accompagne-les.

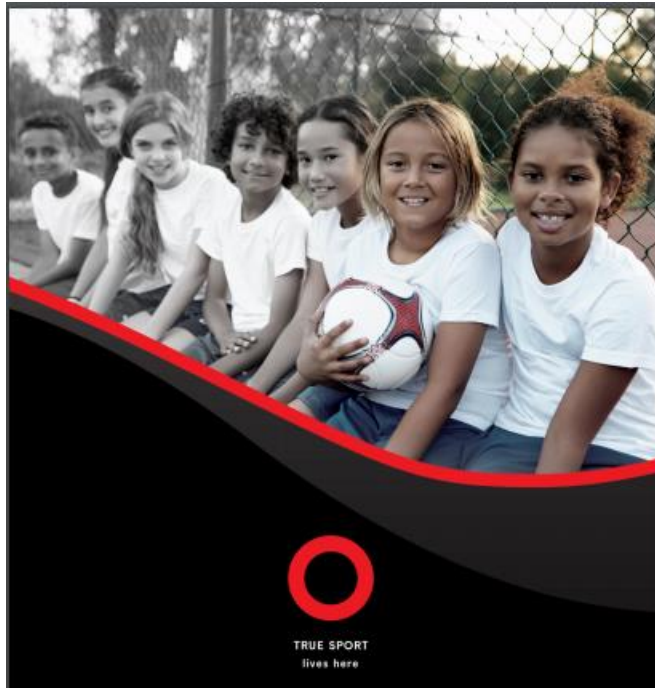
Donne en retour

Dis merci et montre ta gratitude. Encourage ton équipe à changer les choses dans la communauté.

Ajout concernant les éléments visuels

Le cercle rouge

Il faut bien réfléchir à l'utilisation du cercle rouge comme élément stylistique, de sorte qu'elle ne contrevienne pas aux présentes lignes directrices. Il est préférable d'utiliser une « vague » grise, noire et rouge (comme ci-dessous).



Photos

Sport pur reflète la diversité de la population canadienne et les photos utilisées dans ses ressources doivent illustrer cet engagement. De plus, les photos doivent montrer une variété de sports (d'équipe, individuels, d'hiver, d'été) et présenter un équilibre entre les sexes, les niveaux d'habileté et l'âge des athlètes, s'il y a lieu.