

### Le sport : une contribution importante à l'économie canadienne

- Le sport joue un rôle considérable dans l'économie des communautés, tout comme dans la vie sociale, en créant des emplois, en stimulant le tourisme dans les petites collectivités comme dans les grandes, en contribuant au renouveau économique du milieu local et en améliorant les compétences et la productivité dans le marché du travail.
- Le Conference Board du Canada rapporte que :
  - le sport contribue à 1,2 pour cent du PIB du Canada, une augmentation par rapport au 0,9 pour cent de 1996;
  - le secteur du sport emploie 262 324 Canadiens et Canadiennes, soit 2 pour cent de tous les emplois au Canada;
  - les ménages canadiens ont dépensé 15,8 milliards de dollars pour le sport en 2004, soit 2,18 pour cent des dépenses totales des ménages ou un montant de 1 963 \$ par ménage canadien.

### Accroître le tourisme au moyen des voyages et des événements sportifs

- Un des moyens pour le sport de contribuer à la croissance économique passe par le tourisme lié au sport. Les événements spéciaux, y compris les manifestations sportives, sont devenus l'un des types de tourisme dont la croissance est la plus rapide et font partie intégrante du développement du tourisme.
- Le Canada est l'hôte de plus de 250 000 manifestations sportives annuellement, allant des événements sportifs professionnels aux jeux multisports amateurs et aux tournois locaux. Tous ces événements procurent des bénéfices économiques sous forme de dépenses des visiteurs en hébergement, repas, billets d'entrée aux manifestations, transport et cadeaux/souvenirs.
- Les événements multisports amateurs attirent des milliers d'athlètes internationaux, de membres de délégation, d'officiels, de représentants des médias et de spectateurs qui dépensent localement en hébergement, repas, billets d'entrée aux manifestations, transport, cadeaux et souvenirs. Ils laissent aussi un héritage permanent sous forme d'infrastructures sportives de haute qualité et de visibilité à l'échelle internationale, qui amènent en permanence des niveaux plus élevés de tourisme sportif.
- Les Jeux olympiques d'hiver de Calgary, en 1988, ont attiré plus de 150 000 personnes; 40 pour cent d'entre elles visitaient cette ville pour la première fois et 27 pour cent n'avaient jamais entendu parler de Calgary auparavant. Les volumes de tourisme international ont augmenté de façon importante à Calgary depuis ces Jeux.
- En 2006, les enquêtes sur les voyages ont démontré que 4,17 millions ou 30,1 pour cent de tous les voyages-personnes comportant au moins une nuitée en provenance des États-Unis vers le Canada, incluaient la participation à une activité sportive ou de plein air. La même année, 1,15 million ou 27 pour cent de tous les voyages internationaux vers le Canada (excluant ceux en provenance des États-Unis) incluaient la participation à une activité sportive ou de plein air.
- Selon le Comité permanent de la Chambre des communes sur l'étude du sport au Canada, le sport a représenté une somme estimée à 4 milliards de dollars en dépenses de tourisme en 1997, en attirant des touristes de toutes les régions du Canada et en augmentant notre visibilité et notre réputation dans le monde.

### Contribuer au développement et au renouveau de l'économie locale

- Dans son ouvrage retentissant intitulé *The Rise of the Creative Class*, Richard Florida documente le rôle important que jouent les aménagements de sport et de loisir « juste in time » (ex. parcs, terrains de jeu, pistes cyclables ou de randonnée pédestre et installations sportives publiques) pour rendre les communautés attrayantes auprès d'une main-d'œuvre instruite hautement mobile.
- Les entreprises à la recherche de nouveaux endroits où investir sont de plus en plus sensibles au fait que la qualité de vie est un facteur important d'attraction et de rétention des employés hautement spécialisés dont elles ont besoin. En investissant dans le sport et les espaces verts, les installations et les services qui plaisent aux travailleurs, les collectivités peuvent accroître leur pouvoir d'attraction pour les entreprises qui cherchent à les embaucher.
- Le sport peut aussi améliorer le sort des communautés défavorisées en fournissant de l'emploi et, grâce à des plans locaux de sport et d'emploi, en aidant les résidents locaux à avoir accès aux occasions de bénévolat sportif, à la formation et à l'accréditation dont ils ont besoin pour pouvoir obtenir ces emplois.
- Une recherche effectuée au Royaume-Uni révèle que le sport peut procurer des possibilités d'affaires et d'emploi à l'échelle locale et constituer la voie vers l'acquisition de la motivation et des compétences nécessaires pour avoir accès à ces possibilités d'emploi et à d'autres. Ces compétences incluent la confiance, l'estime de soi, des compétences transférables et les qualifications de base.

### Rehausser les compétences et la productivité en milieu de travail

- La pratique du sport – et plus largement de l'activité physique à différents niveaux – a également des conséquences importantes sur la productivité économique.
- Les employeurs se tournent de plus en plus vers le sport et l'activité physique pour améliorer la productivité dans leurs milieux de travail.
- Les programmes de sport et de conditionnement physique en milieu de travail peuvent réduire le taux d'absentéisme de 1,6 journée par année par employé, ce qui se traduit par des économies de main-d'œuvre de 1,1 pour cent par année.
- Les employeurs accordent aussi beaucoup de valeur aux compétences transférables acquises par ceux qui pratiquent le sport ou y font du bénévolat, car ces compétences améliorent la performance en milieu de travail.
- Selon l'enquête effectuée par le Conference Board du Canada, la grande majorité des participants actifs, des bénévoles et des spectateurs classent le sport comme un moyen important d'acquérir des compétences qu'ils peuvent appliquer ailleurs que dans le sport, dans leur vie personnelle et aussi dans un large éventail d'emplois et de milieux de travail.
- Les bénévoles du sport ont déterminé des compétences acquises encore plus fortes que ne l'ont fait ceux qui pratiquent un sport, parmi les huit catégories de compétences qu'ils étaient appelés à classer. Ils ont particulièrement accordé de la valeur aux compétences d'entraîneur et de mentor, à l'intégrité personnelle, à la responsabilité à l'égard d'autrui, à l'utilisation équitable ainsi qu'au leadership et aux habiletés de travail en équipe. Les employeurs apprécient ces compétences parce qu'elles améliorent la performance en milieu de travail.

Téléchargez L'INFLUENCE DU SPORT : le Rapport Sport pur

[www.sportpur.ca/rapportsportpur](http://www.sportpur.ca/rapportsportpur)